



In the picture, Mr. Dany Karam, member & founder of the AAA website, Mr. Kamal Darouni, secretary of the AAA and Bitwize Group, web agency.

The Lebanese Advertising Agencies Association's website has been honored the Strategic Advertising Source portal Award in the Lebanon Web Awards competition for the year 2008, organized by the PAN Arab Web Awards Academy and Feedback. Found in 1960, the Association ensures its main priority: safeguarding the interest of its member within the advertising agencies in Lebanon become emblematic for fostering stability and creativity.

Mr. Kamal Darouni, Secretary of the association gave a speech in which he has congratulated the organizers and the web developers who have shown great talents in developing creative websites to local companies in Lebanon.

The mission of the Association, he noted, is adequate protection of the profession as well as enhancement of its level. In addition, the necessity of mutual cooperation on various levels is essential for the agencies that respect equally the individuals, private and public establishments.

Mr. Darouni stressed the point that the creative business, now in the hands of a new breed of professionals, working in the online space, developed extensively owing to the tireless efforts and original ideas of those working in the advertising and marketing companies.

نال الموقع الإلكتروني لنقابة وكالات الدعاية والإعلان جائزة مصدر المعلوماتية الاستراتيجية في حفل الإعلان. خلال حفل توزيع جوائز مواقع الإنترنت الأفضل في لبنان لعام 2008. والتي نظمت برعاية الأكاديمية العربية لجوائز الإنترنت وشركة Feedback للإعلانات. وهنأ كمال درعوني. أمين سر نقابة وكالات الدعاية والإعلان في لبنان. في كلمة ألقاها خلال الحفل. المنظمين والقيمين على المواقع المشاركة والمكرمة في المناسبة. مشيداً باظهارهم القدرات الإبداعية الأكبر في تطوير مواقع خلاقية ووضعها في تصرف الشركات اللبنانية لتعزيز إنتاجها ومواكبة نموها وتطلعاتها التسويقية.

وشدد درعوني على أهمية إمساك نخبة جديدة من المحترفين الذين يعملون عبر فضاء المعلوماتية بعناصر الخلق والإبداع في قطاع الأعمال. مؤكداً أن هؤلاء باتوا على مستوى العاملين في شركات الدعاية والتسويق. وتهتم نقابة وكالات الدعاية والإعلام منذ تأسيسها عام 1960 برفع مستوى قدرات الشركات العاملة في القطاع وتعزيزها عبر إيجاد القواعد العمالية والتشريعية ذات الفائدة الكبيرة في تطوير أعمالها وتحسينها. وحرص النقابة على تطوير العلاقة الحيوية مع باقي قادة قطاع الأعمال ضمن أسس الفائدة المتبادلة المواكبة للتطوير والازدهار. كما تشرف على ضوابط العمل المطلوبة لتكريس التكامل مع المؤسسات الرسمية.